

I ENCUENTRO DEL COMERCIO LOCAL Y DEL EMPRENDIMIENTO EN EL MUNICIPIO DE ALCALALÍ

TALLER POR SESIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Horario: 19.15 h a 21.00 h Lugar de celebración: Museo Etnológico
de Alcalalí (antigua almazara).

Día 16 de octubre de 2017:
HERRAMIENTAS "LIM" PARA LA CONEXIÓN
(DESARROLLO DE RELACIONES
COMERCIALES) ENTRE ZONAS LITORALES
Y ZONAS DE INTERIOR.
Ponente: Àivar Kuehn, PROYECTO "DÈNIA,
CIUDAD DE LA GASTRONOMIA POR LA
UNESCO".

Día 17 de octubre de 2017:
LA MARCA TERRITORIAL "FLOR D'ALCALALÍ"
COMO PLATAFORMA DEL DESARROLLO LOCAL
DE ALCALALÍ. Ponente: Manuel Pells, RePTE.

TALLER DE EMPRENDIMIENTO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UN COMERCIO EN ALCALALÍ ORIENTADO AL AUTOEMPLEO, EL DESARROLLO LOCAL Y LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DE TU MUNICIPIO.

Fecha del taller: Día 21 de octubre de 2017
Dirigirá el taller: Agritec Ingenieros, RePTE
Al finalizar habrá una "picaeseta" en el Bar Porche



✓ Aproximación Marca Territorial en Alcalalí

16/10/2017



DIPUTACIÓN
DE ALICANTE



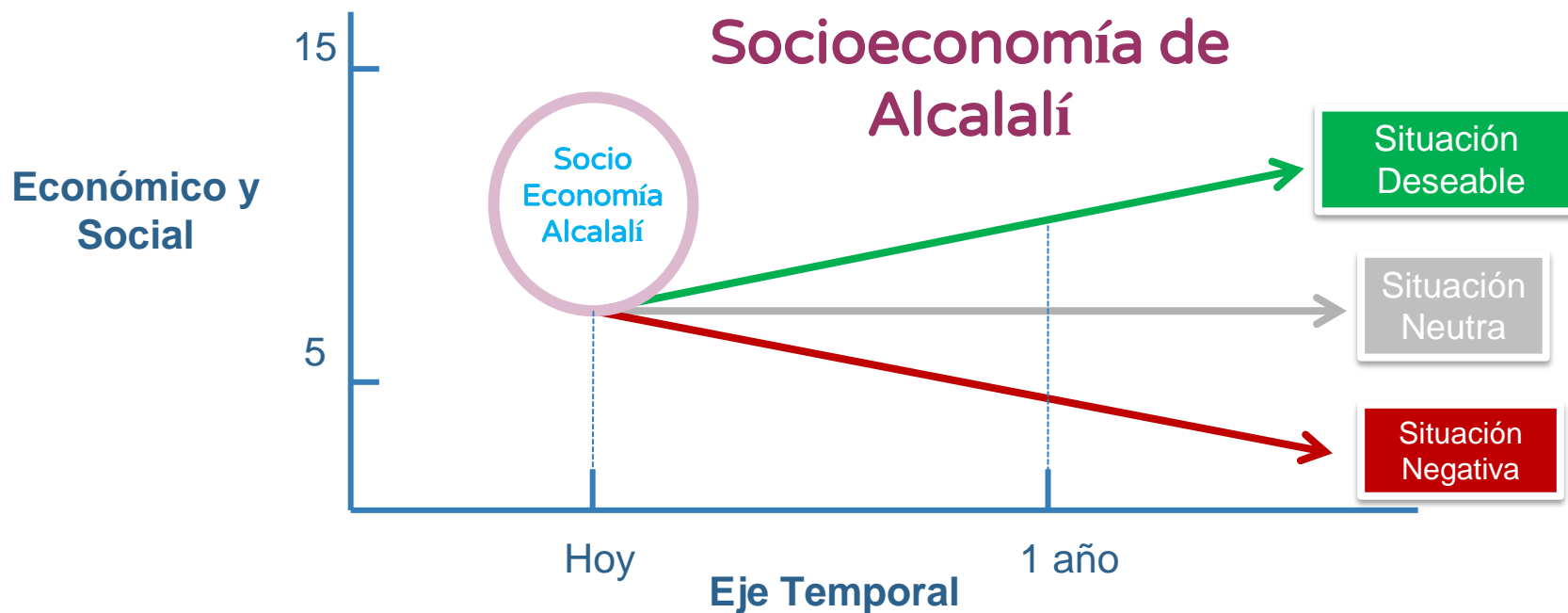
AJUNTAMENT
ALCALALÍ



¿Qué es la Marca Territorial? Un vehículo para alcanzar desarrollo económico

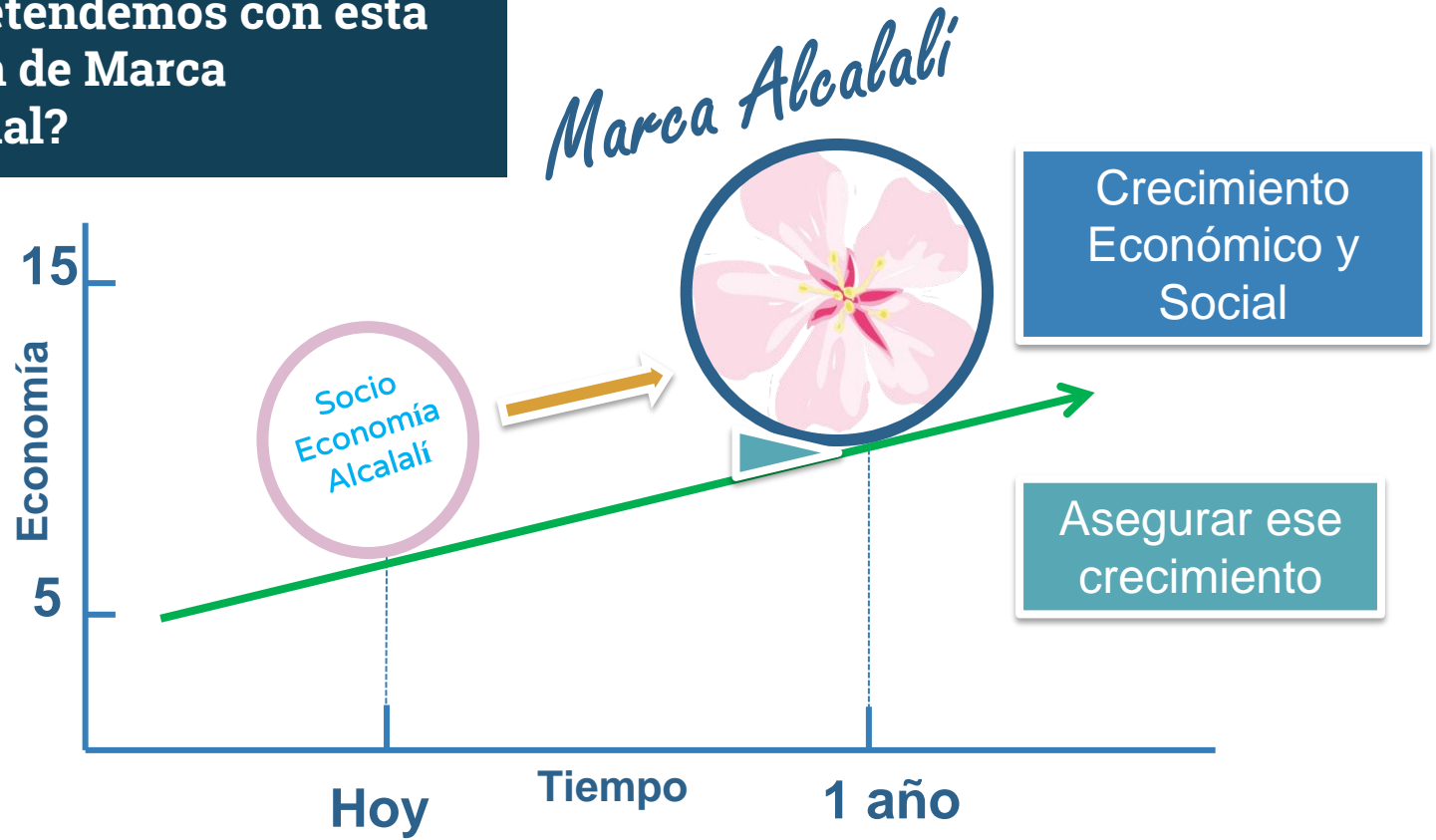


1 | Economía Local



2

¿Qué pretendemos con esta Creación de Marca Territorial?



3

Cómo hacer la

*Marca
Alcalalí*

PROPUESTA

1

Definición Marca Territorial

- Selección de ámbitos de acción
- Definición de Valores con los que definir la marca
- Filosofía de abajo a arriba

2

Plan Estratégico

- Viable
- Sencillo
- Con una cierta perspectiva
- Niveles estructurales

3

Hoja de Ruta

- Planes de acción
- Temporalidad
- Pasos a realizar para lograr objetivos
- Organización para abordar problemáticas, temas, etc.

4

Implicaciones de la implantación de una marca territorial

RETOS

La Elaboración de una Marca Territorial, **ES MÁS COMPLEJA** de llevar a la práctica que una marca comercial sobre todo en aquellos procesos de creación o comercialización.

También a la hora de representar sus atributos ya que la mayoría de ellos son **VALORES INTANGIBLES**.

Marca Alcalalí

VENTAJAS

- Se logra una **NOTORIEDAD** importante en el ámbito geográfico.
- Sirve para crear **DIFERENCIACIÓN** de producto respecto del resto
- El **RETORNO** de la inversión es para todos.
- Se trabaja en equipo y se fortalecen las **RELACIONES** entre sectores de Alcalalí

5

Propuesta de Marca Territorial de Alcalalí

DEFINIR

Definir los valores que formarán la marca y los Ambitos de actuación

PUNTUAR

Valorar la importancia de 1 (poco importante) a 10 (muy importante)



6

Propuestas para desarrollar la Marca Territorial

Marca Alcalabi



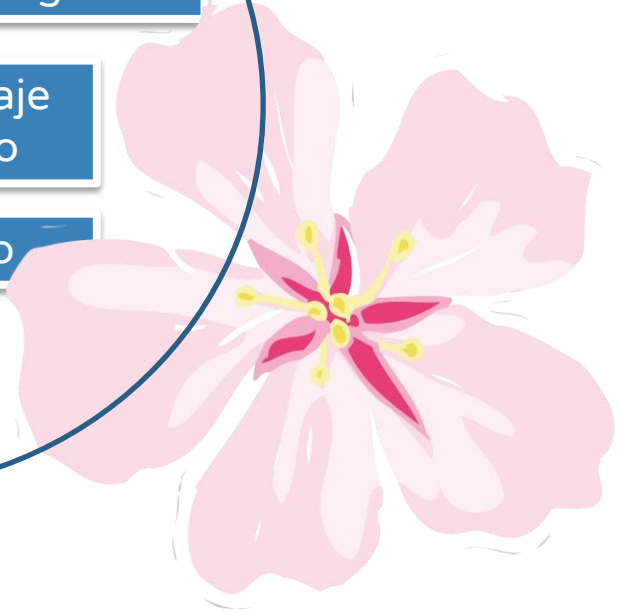
MEDIO AMBIENTE

Fomento de modelo tendentes
a la Agricultura Ecológica

El valor del Paisaje
en un Territorio

Turismo Activo

DEFINIDO
COMO...



Marca Alcalali

PUNTUAR

8,20

HERRAMIENTAS PARA ASENTAR EL COMERCIO EXISTENTE

Marca Alcalalí

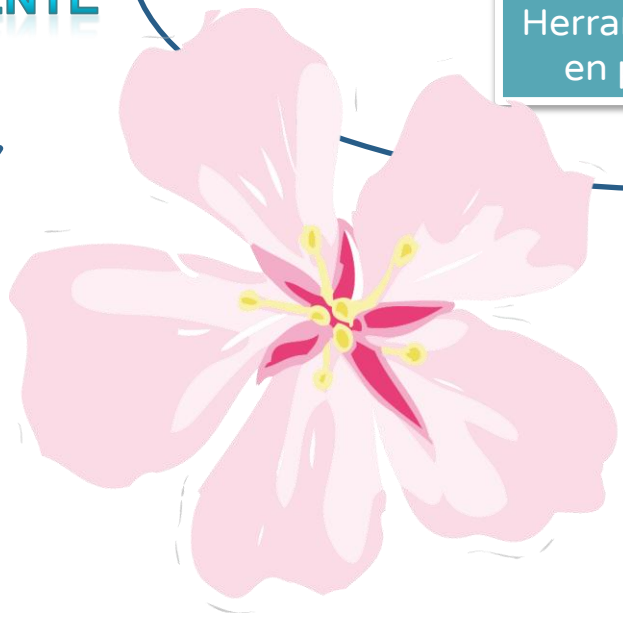
PUNTUAR

8,33

Herramientas para favorecer los procesos de aprendizaje, comunicación y trabajo de equipo

Herramientas de marketing en pequeños negocios

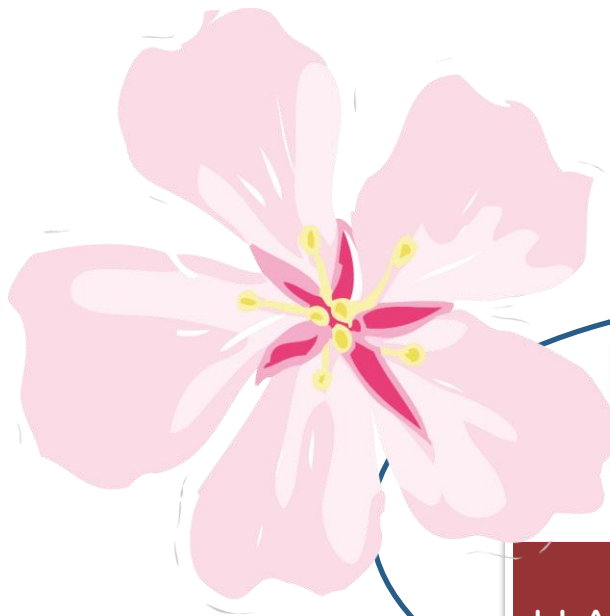
DEFINIDO
COMO...



Marca Alcalalí

PUNTUAR

9,33



DEFINIDO
COMO...

FORMACIÓN RELACIONADA
CON LOS PROCESOS PARA
LA CREACIÓN DE COMERCIO

Seguimiento de
Tendencias

SAT
LLAURADORS D'ALCALALÍ

Definición de la marca

Proyecto-SAT
LLAURADORS D'ALCALALÍ

Definir metodologías de trabajo para fomentar los procesos de participación ciudadana en proyectos público-privados

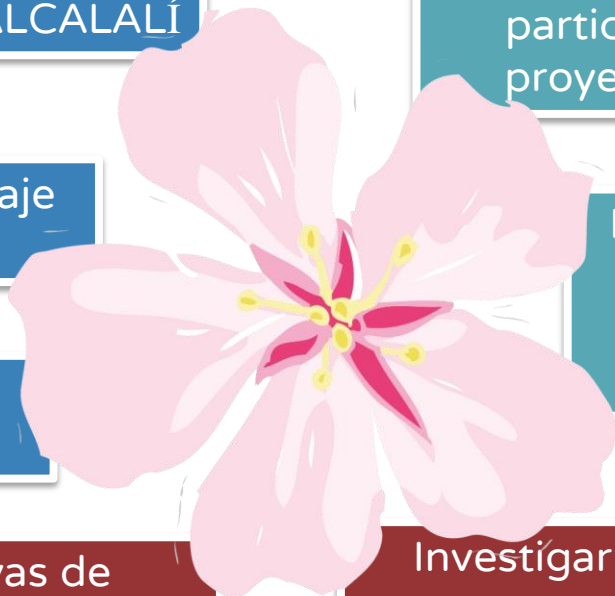
Dar valor al Paisaje De Alcalalí

Desarrollar Herramientas de marketing en pequeños negocios (caja de herramientas)

Fomentar Turismo Activo

Apoyar iniciativas de Diversificación actividad local (agro-comercio)

Investigar la manera de cómo hacer Comercio Local: Tendencias



I ENCUENTRO DEL COMERCIO LOCAL Y DEL EMPRENDIMIENTO EN EL MUNICIPIO DE ALCALALÍ

WELLER POR SESIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Horario: 19.15 h a 21.00 h. Lugar de celebración: Museo Etnológico
de Alcalalí (antigua almazara).

Día 16 de octubre de 2017:
HERRAMIENTAS "UN" PARA LA CONEXIÓN
(DESARROLLO DE RELACIONES
COMERCIALES ENTRE ZONAS LITORALES
Y ZONAS DE INTERIOR).
Ponente: Àlvar Kuehn, PROYECTO "DÈNIA,
CIUDAD DE LA GASTRONOMIA POR LA
UNESCO".

Día 17 de octubre de 2017:
LA MARCA TERRITORIAL "FLOR D'ALCALALÍ"
COMO PLATAFORMA DEL DESARROLLO LOCAL
DE ALCALALÍ. Ponente: Manuel Peña, RePTE.

**WELLER DE EMPRENDIMIENTO PARA LA PUESTA EN MARCHA
DE UN COMERCIO EN RIORDIU ORIENTADO AL AUTOEMPLEO.
EL DESARROLLO LOCAL Y LA PROMOCIÓN ECONÓMICA DE
TU MUNICIPIO.**

Fecha del taller: Día 21 de octubre de 2017
Dirigirá el taller: Agritec Ingenieros, RePTE
Al finalizar habrá una "picaesca" en el Bar Porche



Día 18 de octubre de 2017: ESCAPARATISMO.
Ponente: Begoña Blasco, Colegio de Diseñadores
de Interior de la Comunitat Valenciana.

Día 19 de octubre de 2017: TRABAJAR NUESTROS
NEGOCIOS EN TORNO A LA GESTIÓN DE LAS
EMOCIONES.
Ponente: Begoña Blasco, Colegio de Diseñadores de
Interior de la Comunitat Valenciana.

Día 20 de octubre de 2017: HERRAMIENTAS DE
MARKETING PARA EL COMERCIO LOCAL DE
ALCALALÍ. Ponente: Enrique Pernis.

Gracias

Mañana día 17/10
Formas de hacer comercio
entre municipios de interior y
del litoral